

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITUNAS DE CHILE ENTRE LOS AÑOS 1993-2005

EVOLUTION THE OLIVE'S TABLE EXPORTS FROM CHILE BETWEEN YEARS 1993-2005

Luis Tapia Iturrieta¹; Hugo Escobar Araya²

RESUMEN

Las exportaciones de aceituna para consumo de mesa desde Chile entre los años 1993-2005 muestran una tendencia decreciente, la cual responde principalmente al patrón de consumo que presenta Brasil, país que corresponde al principal destino, con más del 63% de los envíos. También la región de América del Sur reúne el 72% del destino de las exportaciones chilenas. Este artículo analiza la evolución de las exportaciones a los diferentes países y regiones del mundo. En atención a la importancia del mercado brasileño, el desarrollo del sector olivícola chileno depende fundamentalmente de la evolución del consumo de las aceitunas en este mercado.

Palabras clave: Exportaciones olivícolas chilenas, principales países para las exportaciones olivícolas, regiones geográficas de envío.

ABSTRACT

The exports of table olive from Chile between years 1993-2005, show a decreasing tendency, which responds mainly to the consumption pattern of Brazil, which corresponds to the main destiny with 63% of Chilean exports. Also South America has 72% of Chilean table olive exports. This paper analyses the evolution of the exports to different countries and regions around the world. Due to the importance of the Brazilian market, the development of the Chilean exports sector depends on the consumption of table olive in this market.

Key words: Chilean table olive exports, principal countries for olive exports, destination by geographic regions.

INTRODUCCIÓN

La orientación al mercado externo de la fruticultura chilena se aplica también al rubro olivícola. Es así que son más de 26 países los que reciben las exportaciones de este fruto que requiere un proceso de fermentación previo al consumo. Este proceso de fermentación, junto al tamaño del fruto, permite diferenciar la calidad del producto final. Los resultados alcanzados muestran una dispersión en los parámetros fisicoquímicos que tipifican la calidad del producto y no se logra disponer de importantes

volúmenes que mantengan parámetros estandarizados, necesarios para el proceso de exportación.

La fuerte incidencia del mercado brasileño en las exportaciones de aceitunas chilenas es ya destacado en el año 1981 por Parada (1981). Durante las I Jornadas Olivícolas Nacionales se indicó que un 80% de las exportaciones se destinan al mercado brasileño con precios medios entre 1,2-1,4 US\$/k. Esta situación respecto a Brasil se ha mantenido en los años siguientes con una tendencia a una menor colocación global de exportaciones a este país.

¹ Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Tarapacá, Itapia@uta.cl

² Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Tarapacá; Centro de Investigaciones del Hombre en el Desierto (CIHDE), hescobar@uta.cl

El Programa Zona Norte del Ministerio de Agricultura (Minagri, 2000) destaca la importancia de la Olivicultura entre la I y IV Regiones, para aprovechar las ventajas estratégicas de producción de contraestación y producción temprana e incorporando una orientación a la agricultura orgánica.

La variación de los volúmenes de producción para el olivo del norte de Chile ha sido atribuida a las variaciones en la cantidad de frío invernal, como principal factor climático (Tapia *et al.*, 1985), situación que está relacionada con el paso de la Corriente del Niño, que activa el añerismo que presenta esta especie.

MATERIAL Y MÉTODOS

Este es un estudio de tipo descriptivo, que tiene por objetivo recabar antecedentes sobre la incidencia y los valores que alcanzan las exportaciones de aceituna chilena a los mercados mundiales. Además, se especifican las características de la competitividad en cada mercado, evaluando este comportamiento y las relaciones que se producen entre ellos (Hernández, *et al.*, 1998).

Asimismo, es una investigación de tipo no experimental. Puesto que se realiza sin hacer variar intencionalmente las variables, se observan los cambios y efectos que sucedieron.

Además es un diseño no experimental longitudinal de tendencia, ya que se desea analizar los cambios a través del tiempo, en cuanto a la conducta de los países y las relaciones entre éstos para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias en distintos momentos en el tiempo.

Más aún, el diseño de la investigación es de tipo documental, con medición de datos a partir de información secundaria obtenida de las bases de datos.

De esta forma, se procedió a la recopilación de la información para establecer las series entre los años 1993-2005. Para los ingresos que generan las exportaciones de aceituna a los distintos países de destino, esta información se recopila a partir de la base de datos del Ministerio de Agricultura (ODEPA, 1993-2005). La información obtenida se presenta en gráficos a fin de determinar la tendencia que muestran las exportaciones de aceitunas, así como la distribución geográfica para los diferentes destinos en el período analizado.

RESULTADOS

En la Figura 1 se presenta la evolución de los volúmenes de exportaciones de aceituna a los diferentes países en el mundo entre los años 1993-2005. La tendencia lineal muestra una pendiente negativa que se refleja en menores volúmenes de exportaciones en función del tiempo, situación que está en directa relación con la conducta de las exportaciones a Brasil que corresponde al principal mercado de destino de las aceitunas chilenas. El máximo histórico se obtuvo en los años 1994 y 2003, con 2.000 toneladas, y el mínimo histórico en el año 1999 con 409 toneladas.

El coeficiente de correlación lineal de 0,12 indica que no existe correlación entre la variable volúmenes de aceitunas chilenas exportadas y el tiempo en que se realizan estas exportaciones. Este valor de la correlación no es significativo a ningún nivel de confianza (Little y Hills, 1976).

En la Figura 2 se presenta la evolución de las exportaciones de aceituna a los diferentes 26 países en el mundo entre los años 1993-2005. La tendencia lineal muestra una pendiente negativa que se refleja en un menor valor de las exportaciones en función del tiempo, situación que está en directa relación con la conducta de las exportaciones a Brasil que corresponde al principal mercado de destino de las aceitunas chilenas. El máximo histórico se obtuvo en el año 1996, con 3,035 millones de dólares y el mínimo histórico en el año 1999 con 750.000 dólares.

El coeficiente de correlación lineal de 0,63 indica una correlación alta media que existe entre la variable valor de las exportaciones de aceitunas chilenas y el tiempo en que se realizan estas exportaciones. Este valor de la correlación es significativo al 5%, Little y Hills, *op. cit.* (1976).

En la Figura 3 se presenta la evolución de los precios medios de las exportaciones, junto al precio medio que obtiene la aceituna chilena en el mercado de Brasil. Los mejores precios medios se acercan a los 2 US\$/k alcanzados entre los años 1996 y 1997, luego se registra un continuo descenso en el precio medio hasta alcanzar el precio medio mínimo, el cual se registró en el año 2003 con tan sólo 0,75 US\$/k. A partir del año 2003 el precio medio comienza a recuperarse, alcanzando en el año 2005 un valor de 1,62 US\$/k.

El precio medio que se alcanza en el mercado brasileño entre los años 1995 y 1999 fue superior,

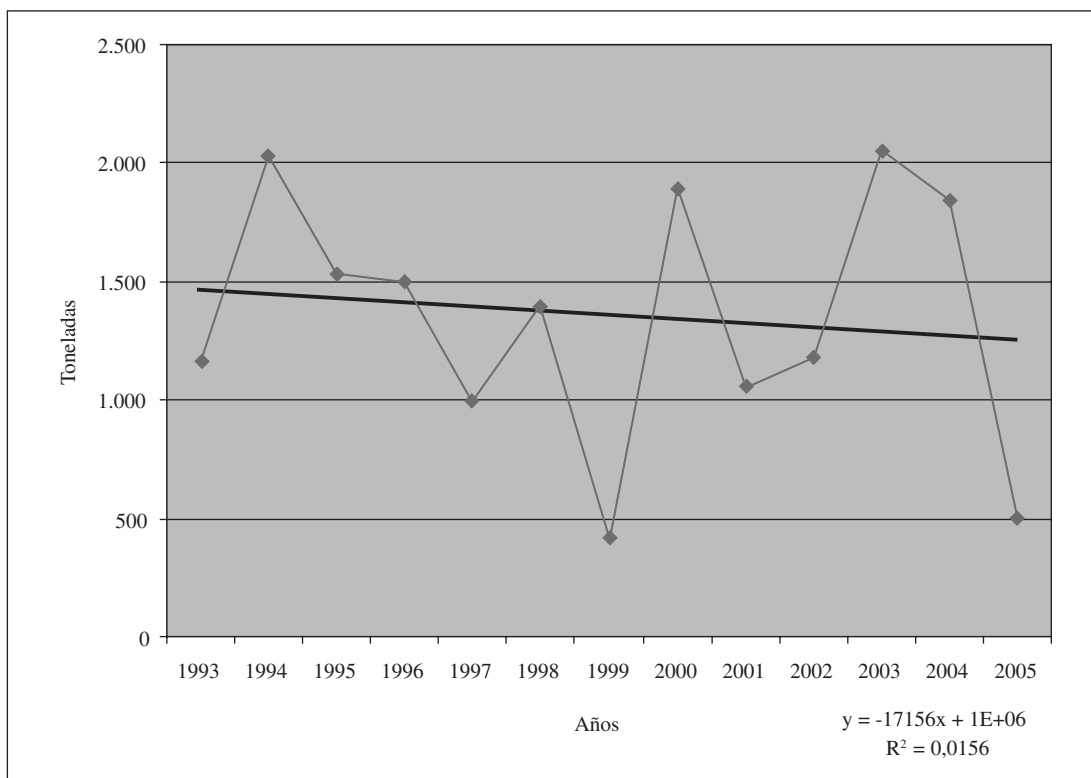


Figura 1. Volúmenes de exportaciones de aceitunas chilenas a los diferentes mercados entre los años 1993-2005. (Expresado en toneladas).

Fuente: Elaboración propia sobre cifras de ODEPA y Aduanas de Chile, 1993-2005.

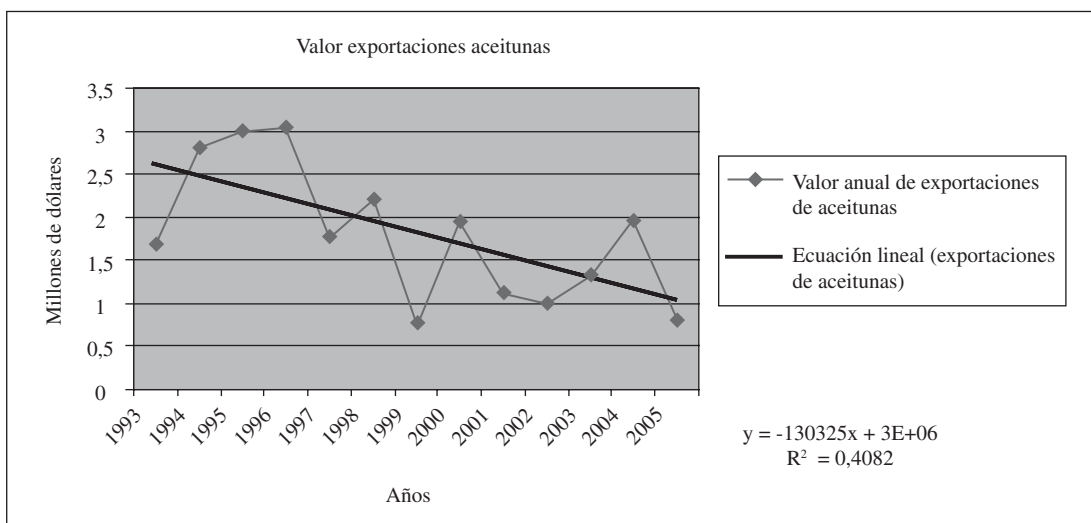


Figura 2. Valor de las exportaciones de aceitunas chilenas a los diferentes mercados entre los años 1993-2005. (Expresado en millones de dólares).

Fuente: Elaboración propia sobre cifras de ODEPA y Aduanas de Chile, 1993-2005.

luego se mantiene bajo el precio medio general hasta el año 2003. A partir de esta fecha el precio del mercado brasileño se mantiene por debajo y registrando una leve brecha del 18% en el año 2004, la cual se amplía al 31% en el año 2005.

En la Figura 4 se presenta la secuencia del porcentaje anual que representan las exportaciones a los dos principales mercados de destino de las aceitunas chilenas: Brasil y EE.UU. La línea de tendencia de las exportaciones a Brasil es negativa en el periodo

de la serie estudiada entre los años 1993-2005; para el caso de las exportaciones a EE.UU., la pendiente es positiva pero de reducida magnitud, mostrando un escaso crecimiento.

El coeficiente de correlación lineal de 0,67 indica una correlación alta media que existe entre las variables exportación de aceitunas chilenas al mercado brasileño y el tiempo en que se realizan estas exportaciones. Este valor de la correlación es significativo al 5%, Little y Hills, *op. cit.* (1976).

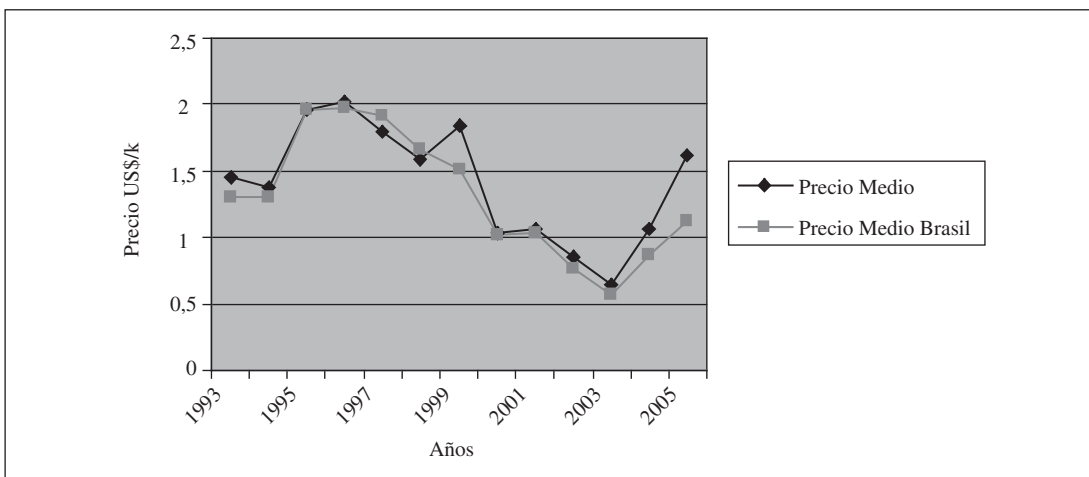


Figura 3. Evolución de los precios medios de las exportaciones de aceitunas chilenas a Brasil entre los años 1993-2005. (Expresado en US\$/k).

Fuente: Elaboración propia sobre cifras de ODEPA y Aduanas de Chile, 1993-2005.

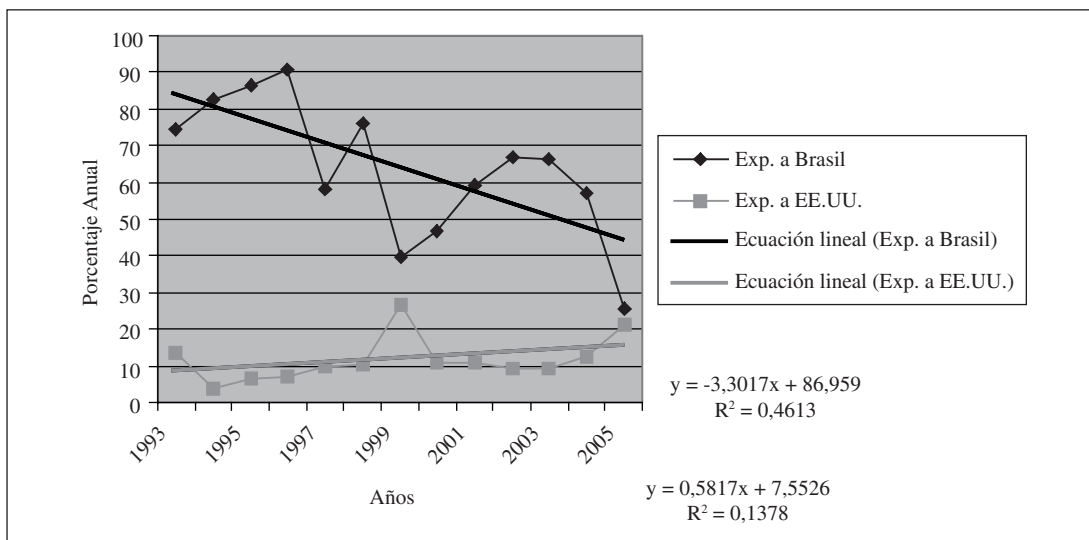


Figura 4. Variación porcentual anual de las exportaciones de aceitunas chilenas a los mercados de Brasil y EE.UU. entre los años 1993-2005.

(Expresado en porcentaje).

Fuente: Elaboración propia sobre cifras de ODEPA y Aduanas de Chile, 1993-2005.

El coeficiente de correlación lineal de 0,37 indica una correlación baja que existe entre las variables exportación de aceitunas chilenas al mercado de los EE.UU. y el tiempo en que se realizan estas exportaciones. Este valor de la correlación no es significativo a ningún nivel de confianza, Little y Hills, *op. cit.* (1976).

En la Figura 5 se presenta el promedio que alcanzan las exportaciones de aceituna en el periodo analizado, donde destaca Brasil con el 63,8% de las exportaciones, luego le sigue EE.UU., con el 11,6%, correspondiendo al segundo destino, seguido

de Kuwait, con el 6,32%, un 3,6% Venezuela, un 3,84 Argentina, un 2,55% a Arabia Saudita y un 1,7% a Nueva Zelandia y agrupados en otros un 6,4% para un conjunto de 19 países.

En la Figura 6 se presentan las áreas geográficas donde se destinan las exportaciones de aceitunas chilenas. Así se tiene que América del Sur es la principal área de destino, con un 72,3%, seguido de EE.UU. y Canadá, con un 13,5%; luego los Países Árabes, con un 10,2%, seguido de los países de Oceanía (Australia y Nueva Zelandia), con un 2,7%.

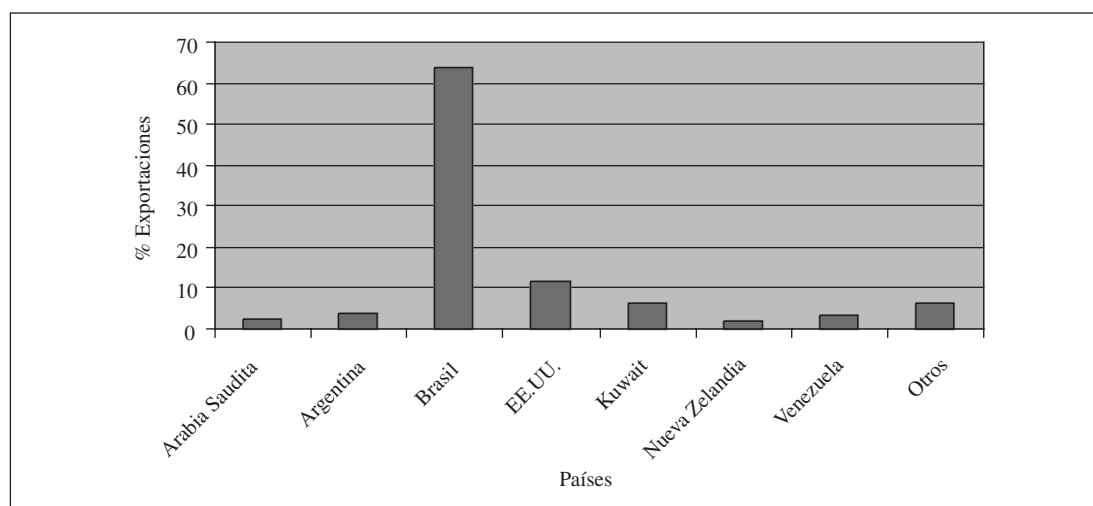


Figura 5. Porcentaje promedio de las exportaciones de aceitunas chilenas a diferentes países entre los años 1993-2005. (Expresado en porcentaje).

Fuente: Elaboración propia sobre cifras de ODEPA y Aduanas de Chile, 1993-2005.

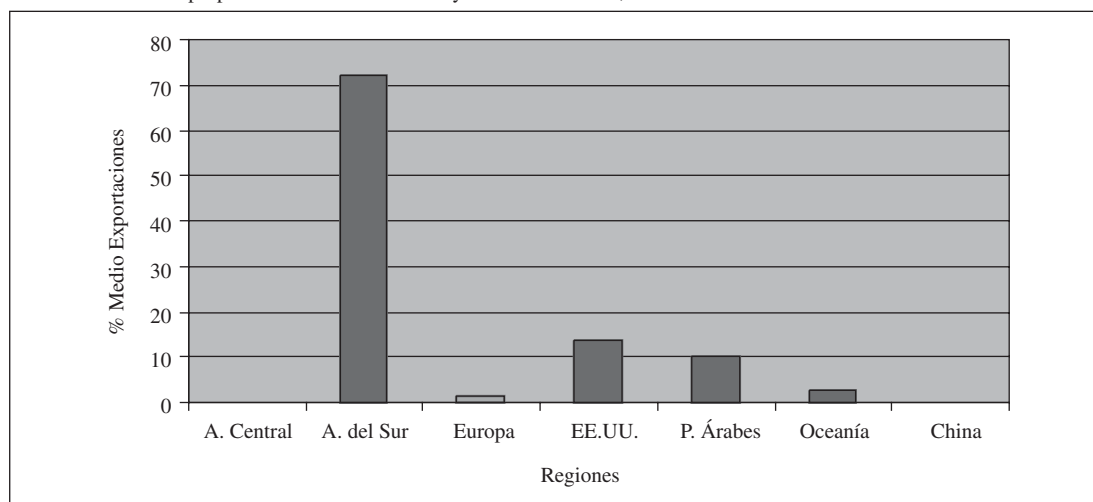


Figura 6. Porcentaje promedio de las exportaciones de aceitunas chilenas a diferentes regiones geográficas entre los años 1993-2005.

(Expresado en porcentaje).

Fuente: Elaboración propia sobre cifras de ODEPA y Aduanas de Chile, 1993-2005.

Es importante destacar que las exportaciones a América del Sur, EE.UU. y los Países Árabes representan el 96,1% de los destinos.

CONCLUSIONES

El crecimiento de las exportaciones de aceituna de mesa chilenas muestra preocupantes signos de contracción, que están dados por la conducta del principal destino de las exportaciones hacia el mercado brasileño. El gran peso relativo que tiene este país obliga a prestar una gran atención al estudio de la conducta del consumidor brasileño y conocer las causas de su comportamiento, tanto en los volúmenes exportados como los ingresos por ventas, los cuales se han reducido en el periodo analizado.

Los precios medios de las exportaciones de aceituna chilena a nivel global han tendido a reducirse por debajo de los 2 US\$/k, secuencia que se detiene en el año 2003, donde alcanza el precio

mínimo de 0,75 US\$/k, y a partir de ese año iniciar una recuperación, sin alcanzar aún los 2 US\$/k. Otra situación importante es el crecimiento de la brecha entre el precio medio de las exportaciones y el precio que se obtiene de las exportaciones a Brasil que se ha ampliado de un 18% a un 31%.

Los países de América del Sur representan la principal área de destino de las exportaciones de aceitunas chilenas, con un 72% para la serie estudiada entre los años 1993-2005. También es interesante la apertura de un nuevo mercado en los Países Árabes, pero aún con una baja participación, tan sólo del 10,2%.

El impacto del TLC con EE.UU., para el caso de las exportaciones de aceitunas a este mercado, no ha mostrado cambio en la tendencia, la cual muestra aún una baja tasa de crecimiento.

La alta dependencia de las exportaciones de aceituna de mesa chilenas al mercado brasileño obliga a estudiar a fondo el comportamiento del consumidor y la conducta de los otros países competidores que interactúan en este mercado.

LITERATURA CITADA

HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C.; BAPTISTA, P. 1998. *Metodología de la Investigación*, Editorial McGraw-Hill, México.

LITTLE, T.; HILLS, J. 1976. Métodos estadísticos para la investigación en agricultura. Editorial Trillas, México, pp. 145-164.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, MINAGRI. 2000. Una Política de Estado para la Agricultura Chilena, Periodo 2000-2010. Santiago, Chile, 140 p.

OFICINA DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS AGRARIAS, ODEPA 1993-2005. Base de Datos de exportaciones agropecuarias de Chile, Santiago, Chile. Disponible en: <http://www.odepa.cl>

PARADA, R. 1981. Algunos aspectos sobre la Economía de la Producción Olivícola. I Jornadas Olivícolas Nacionales, Trabajos y Resúmenes. Arica, pp. 196-255.

TAPIA, L.; BASTÍAS, E.; PÉREZ, E. 1985. Incidencia del factor frío invernal en la producción de un huerto olivícola en el valle de Azapa, I Región de Chile. IDESIA (Chile) Vol. 9.